

Curso 2019-2020

COMUNICACIÓN Y GÉNERO

PROFESORA: CARLOTA CORONADO

HORARIOS DE CLASE:

GRUPO A : MIÉRCOLES DE 11 a 13 H Y VIERNES DE 9 A 11 H.

TUTORÍAS PRESENCIALES: PREVIA PETICIÓN DE CITA.

Departamento de Periodismo y Comunicación Global: 3ª planta (despacho 325)

Miércoles 10h-11h

Viernes: 11-13h

TUTORÍAS ON LINE: De lunes a viernes, escribiendo al mail carlotac@ucm.es

1. OBJETIVOS DEL CURSO.

A) El alumnado deberá desarrollar una sensibilidad y un espíritu crítico respecto a los temas de género, tanto como posibles creadores como consumidores de medios.

B) Conocerán la tradición de estudios sobre los medios de comunicación desde la perspectiva de género.

C) El alumnado será capaz de analizar las representaciones predominantes respecto al género en los medios de comunicación.

D) Podrán diagnosticar el estado de la visibilidad de las mujeres en los medios.

La metodología se basará en conferencias magistrales sobre temas concretos del Programa, en las que participarán el alumnado. Utilización de comentario de textos, proyecciones, lecturas y otro material de análisis y trabajo.

2. PROGRAMA

1. Introducción a la Teoría y Movimiento Feministas: el género como construcción.
2. Machismo y ¿micromachismos? Discriminación de la mujer en diferentes ámbitos.
3. La imagen de hombres y mujeres en los medios.
4. La influencia socializadora de la televisión y las imágenes en relación con el género: la “feminización” de la cultura de masas.
5. Hombres y mujeres en publicidad: representaciones del género.
6. La prensa desde una perspectiva de género: el relato de la actualidad y la representación de las mujeres. Claves para una redacción no-sexista.
7. Mujer y cine: estereotipos de género en el cine.

3.- MANUALES.

VARELA, Nuria (2014), *Feminismo para principiantes*, Ediciones B, Barcelona, España.

BERNÁRDEZ, Asunción (2015), *Mujeres en medio (s): Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Fundamentos, 2015.

El resto de lecturas y visionados se incluyen en un documento que se encuentra en el Campus Virtual.

4. MÉTODO DE EVALUACIÓN

a) Asistencia a clase:

La nota final de la asignatura será el resultado de la valoración del trabajo obligatorio realizado por los/as alumnos/as que asistan a clase. No habrá examen. Se tendrá en cuenta para la evaluación, la participación del alumnado en las clases teórico/prácticas. Se tendrá también en cuenta la asistencia y no se permitirán más de 6 faltas. Si se producen más de 6 faltas de asistencia, el alumno/a tendrá que presentarse al examen final.

Los/as alumnos/as llevarán a cabo el diseño y realización de producciones audiovisuales de una duración máxima de 5 minutos. El tema del trabajo será "género" en sentido amplio (hombre/mujer/no binario y todo lo relacionado con la temática desarrollada a lo largo del curso). Los trabajos podrán realizarse de forma individual o en grupo (máximo tres/cuatro componentes). Los trabajos se entregarán antes del 13 de diciembre (inclusive), en mano en (pendrive o dvd). Se incluirá el vídeo y un documento en word donde se indique el nombre de las personas que han realizado el trabajo y se indicará el enlace de visionado del vídeo en *Youtube*.

b) Examen:

El alumnado que no pueda asistir a clase o que tenga más de 6 faltas, tendrá que presentarse al examen en fechas oficiales de diciembre/junio de 2020.

El examen consistirá en desarrollar un tema de los que figuran a continuación, con una extensión máxima de un folio. Se tendrá en cuenta la ortografía, de manera que con más de tres faltas, el examen estaría suspenso.

TEMAS PARA EXAMEN

1. Introducción a la Teoría y Movimiento Feministas: el género como construcción.
2. Machismo y ¿micromachismos? Discriminación de la mujer en diferentes ámbitos.
3. La imagen de hombres y mujeres en los medios.
4. Mujer y cine: estereotipos de género en el cine.
5. La influencia socializadora de la televisión y las imágenes en relación con el género: la "feminización" de la cultura de masas.
6. Hombres y mujeres en publicidad: representaciones del género.
7. La prensa desde una perspectiva de género: el relato de la actualidad y la representación de las mujeres. Claves para una redacción no-sexista.